



Académie KPMG



Ecole de Management

**Business development et Marketing
Digital**

2022

KPMG Côte d'Ivoire

Nos objectifs : Relever le défi de la performance et de l'employabilité



Business development et Marketing Digital

Cibles et positionnement

Notre Coeur de cible

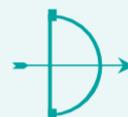


Des étudiants diplômés, toutes filières confondues

Niveau BAC + 3/4

Sans-emploi

Notre cible secondaire



Diplômés BAC + 3/4

Gestion de projets, Business development, community manager, comptabilité

Notre positionnement



**Une académie
pourvoyeuse de talents**

**Des formateurs
pratiquants de haut
niveau**

Business development et Marketing Digital

Une formation performante pour des compétences métiers opérationnelles



- L'intelligence économique et stratégie
- Le business Game
- Comprendre un business plan
- Les négociations
- Les achats en entreprise
- Le droit des affaires
- Marketing Digital
- Cas pratiques
- Examen final



Durée de la formation : **3 mois**

Coût : **810 000 F CFA**

Diplôme qualifiant : **Certificats
professionnels (CP) KPMG**

Une académie pourvoyeuse de

talents

Contacts

Franck Nangbo

Pôle Formation et Performance
Associé, KPMG Côte d'Ivoire,

Bureau Régional d'Abidjan

Tel : + 27 20 22 57 53

fnangbo@kpmg.ci

Beaujour Catherine

Pôle Formation et Performance
Directrice, KPMG Côte d'Ivoire

Tel : + 27 20 22 57 53

catherinebeaujour@kpmg.ci